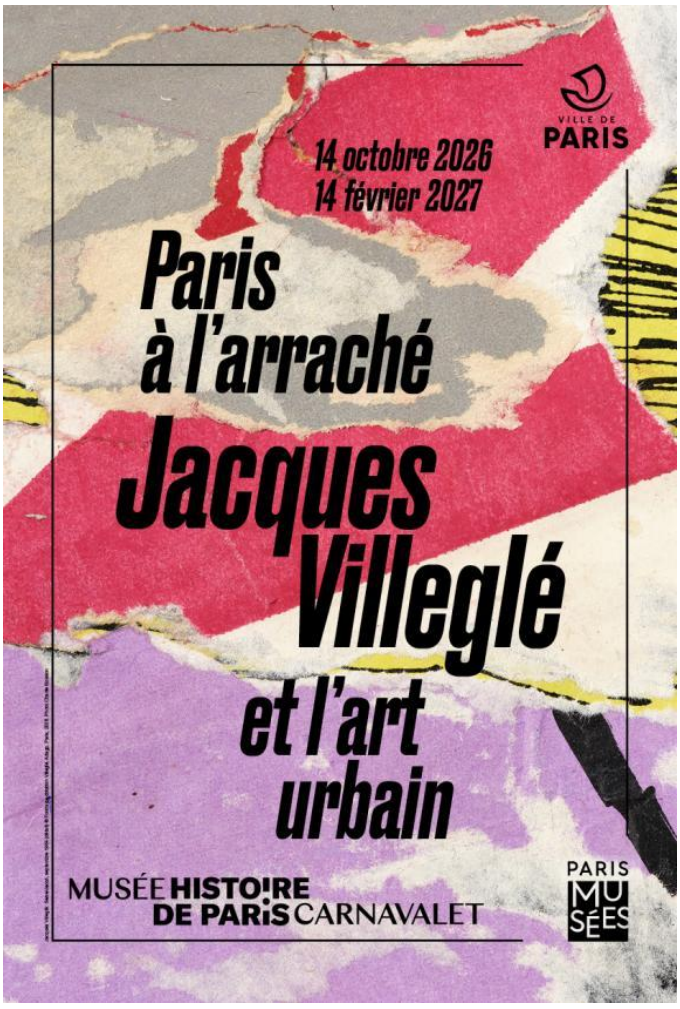
Parcours Facile A Lire et à Comprendre de l'exposition : «Paris à l'arraché. Jacques Villeglé et l'art urbain»



Ce document rassemble les textes FALC de l'exposition « Madame de Sévigné. Lettres parisiennes. » :

- 1 texte d'introduction à l'entrée
- 4 textes de salle à prendre en main
- 13 textes pour comprendre les œuvres et leurs contextes

Ces textes ont été relus et validés par les travailleurs de l'ESAT La Roseraie – Avenir Apei – Carrières-sur-Seine : Aurélien Guichard, Brigitte Kaboré, Christine Jean-Fils, Emeline Lecuru, François Burgelin, Guillaume Reiter, Julien Herbert, Olivier Bourgi, Pierre Barreau, Richard Escat, Romain Rengard. Merci à elles et eux, ainsi qu'à Célia Rameau, Monitrice de l'atelier FALC.

Bienvenue dans l'exposition Paris à l'arraché Jacques Villeglé et l'art urbain

Jacques Villeglé est un artiste français.

Il est né en 1926, il est mort en 2022.

Jacques Villeglé habite à Paris à partir de 1950.
À Paris, il aime se balader dans les rues et regarder la ville.
Il s'intéresse aux choses qu'on voit sur les murs.
Il s'intéresse par exemple :

- aux affiches
- aux **graffitis**
  Un **graffiti** est un texte ou un dessin sur un mur.
- aux **autocollants**
  Un **autocollant** est un petit dessin ou un petit texte
  qu'on colle n'importe où.

Pour Jacques Villeglé, Paris est son **atelier**.
L'**atelier** est l'endroit où il crée.

Paris donne des idées à beaucoup d'artistes pour leurs créations.
Par exemple photographes, musiciens, écrivains et artistes d'**art urbain**.
L'**art urbain**, c'est l'art dans la rue et sur les murs.

L'exposition vous montre les rues et les quartiers de Paris
dans les créations de Jacques Villeglé et d'autres artistes
qui vivent à Paris en même temps que lui.

Dans cette exposition vous trouverez des textes écrits en FALC.
FALC veut dire **F**acile **À** **L**ire et à **C**omprendre.

Le FALC rend les informations plus claires pour tout le monde.
Les textes en FALC sont relus et validés
par des personnes en situation de handicap.
Vous reconnaissez les textes en FALC avec ce logo.



Bonne visite !

Jacques Villeglé à Paris

Jacques Villeglé habite à Paris à partir de ses 23 ans.
À Paris beaucoup d'artistes s'intéressent à la ville
et à ce qu'il y a dans les rues.
Par exemple ils écrivent des poèmes
et prennent des photos de la ville.

Dans les rues de Paris
Jacques Villeglé s'intéresse aux murs
avec beaucoup d'affiches.
Il s'intéresse aux affiches :

- quand elles ont plein de couleurs
- quand elles sont collées les unes sur les autres
  On dit qu'elles sont **superposées**.
- quand des parties d'affiche sont **déchirées**
  par les gens qui passent dans la rue
  Quand on **déchire** une affiche,
  on voit celle qui est en dessous.

Jacques Villeglé arrache les affiches superposées.
Il colle ces couches d'affiches superposées
sur une toile en tissu.
Il ne transforme pas du tout les affiches.
Le titre de ses créations
est la date et la rue où il a arraché les affiches.

Les idées de Jacques Villeglé



Jacques Villeglé est un artiste.
À Paris, il a aussi un travail.
Son travail est Responsable de chantiers dans Paris.
Pour son travail, il se déplace souvent dans la ville
et il visite des chantiers.

Pour faire ses créations
Jacques Villeglé trouve des idées quand :

- il voit des affiches autour des chantiers
- il rencontre des artistes à Paris
- il lit des livres

Jacques Villeglé aime lire et écrire ses idées.
Pour lire de nouveaux livres,
il va dans les bibliothèques de Paris.

Dans l'exposition,
une bibliothèque montre des textes qu'il a écrits
et plusieurs livres qu'il a lus.
Quelques livres sont écrits par ses amis écrivains.

Les affiches à Paris



En 1950, il y a beaucoup d'affiches à Paris.
Les affiches donnent des informations
par exemple sur :

- des fêtes
- des choses à vendre
- des films

On colle les affiches :

- dans les couloirs du métro
- sur les murs
- sur les **palissades**
  Les **palissades** sont des grands panneaux en bois.
  Par exemple il y a des palissades
  autour des chantiers.
- sur les **kiosques**
  Les **kiosques** sont des petits abris
  pour les journaux.
- sur les **colonnes Morris**
  Les **colonnes Morris** sont larges et vertes.
  Elles ressemblent à des gros poteaux.
  On colle des affiches sur les **colonnes Morris**.

Les affiches déchirées



À Paris, il y a tellement d'affiches
qu'on colle les affiches les unes sur les autres.
On dit que les affiches sont **superposées**.

Souvent les affiches sont déchirées
parce que les personnes qui passent dans la rue
déchirent des morceaux d'affiche.
Quand un morceau est déchiré
on voit les couches d'affiches en dessous.

Jacques Villeglé récupère les couches d'affiches.
Pour lui, les couches d'affiches montrent
le passage des personnes dans la rue.
Les déchirures et les affiches racontent
l'histoire de la ville et de ses habitants.

Le titre des créations de Jacques Villeglé
est la date et la rue où il a arraché les affiches.

Les affiches des quartiers de Paris



Jacques Villeglé arrache les affiches
dans les quartiers de Paris où il se promène souvent :

- le quartier de Montparnasse
- le quartier de la Porte Maillot
- le quartier de Saint-Germain-des-Prés
- le quartier du Marais

Dans ces quartiers
il y a des chantiers entourés de **palissades**.
Les **palissades** sont des grands panneaux en bois.
Les **palissades** sont souvent couvertes
d'affiches superposées.
Jacques Villeglé arrache des couches d'affiches
pour ses créations.

Jacques Villeglé pense que ses créations sont faites
par les personnes qui déchirent les affiches
quand elles passent dans les rues.

Jacques Villeglé invente un personnage :
le **Lacéré Anonyme**.
Lacéré veut dire déchiré.
Un **anonyme** est une personne qui ne dit pas son nom.
Jacques Villeglé dit que ses créations
sont faites par le Lacéré Anonyme.

Le quartier de Montparnasse



En 1950, Jacques Villeglé habite à Paris
dans le quartier de Montparnasse.

Sur une **palissade** du quartier,
Jacques Villeglé prend
les 1ères affiches pour ses créations.
Les **palissades** sont des grands panneaux en bois
par exemple autour des chantiers.
Jacques Villeglé arrache
un grand morceau d'affiches déchirées.
Il porte le morceau avec les affiches sur son épaule
jusque dans son **atelier.**
L'**atelier** est l'endroit où il crée.

Dans son atelier, il colle toutes les affiches ensemble
sur une grande toile en tissu.
Il ne change pas du tout la place des affiches.

Sa 1ère création s'appelle **Ach Alma Manetro**.
Ce nom vient des lettres qu'on peut encore lire
sur quelques affiches.
Jacques Villeglé fait cette création
avec son ami Raymond Hains.

Le quartier de la Porte Maillot



En 1956, Jacques Villeglé habite
dans le quartier de la Porte Maillot.

Dans ce quartier il y a un grand chantier.
Sur les **palissades** autour du chantier,
beaucoup d'affiches annoncent les films au cinéma.
Les **palissades** sont des grands panneaux en bois.

Jacques Villeglé prend
les affiches de cinéma superposées.
Il colle ces affiches sur une toile en tissu
et appelle sa création **Tapis Maillot**.
Quand il montre cette création pour la 1ère fois,
elle est posée par terre comme un tapis.
Les personnes peuvent marcher dessus.

Il montre cette création dans une exposition
avec des amis artistes :
François Dufrêne et Raymond Hains.

Le quartier du Marais



En 1959, Jacques Villeglé vient habiter avec sa famille
dans le quartier du Marais à Paris.

En 1964, une loi protège le quartier du Marais.
Il y a moins d'affiches dans les rues.
Jacques Villeglé a plus de mal à trouver des affiches
pour ses créations.

Mais à partir des années 1970,
il y a des grands chantiers à côté du Marais :

- on détruit le **marché des Halles**
- on construit la gare de métro et de RER
  Châtelet-Les Halles

On installe des **palissades** autour des chantiers.
Les **palissades** sont des grands panneaux en bois.
Les habitants collent des affiches sur les palissades.
Jacques Villeglé peut refaire des créations
avec des affiches.

Ces chantiers sont importants
dans l'histoire du quartier du Marais.

Harry Shunk



Harry Shunk est un photographe allemand.
Il est né en 1924 et il est mort en 2006.
Il a pris en photo beaucoup d'artistes.

En 1961, Harry Shunk accompagne Jacques Villeglé
dans les rues de Paris.
Harry Shunk prend en photo Jacques Villeglé
en train de travailler
dans le quartier Montparnasse.

Les photos montrent
que le travail de Jacques Villeglé peut être fatigant :

- Il marche beaucoup pour trouver des affiches.
- Il doit tirer fort pour arracher les affiches
  mais il doit faire attention à ne pas les abîmer.
- Il porte les affiches sur son dos jusque chez lui.
  C'est très lourd.

Le quartier Beaubourg



Le quartier Beaubourg se trouve
au centre de Paris.
Dans les années 1930,
beaucoup de maisons du quartier
sont en mauvais état.
On détruit ces maisons.
Après, il reste un grand terrain vide
au centre du quartier Beaubourg.

Ce quartier change beaucoup
pendant les années 1970.
Le président Georges Pompidou
décide de construire le **Centre Pompidou**
sur le terrain vide.
Le **Centre Pompidou** est un endroit
avec des expositions, des livres, des spectacles...
Le Centre Pompidou ouvre en 1977.

Jacques Villeglé s'intéresse
aux changements du quartier Beaubourg.
Il fait un film où on voit :

- le quartier Beaubourg détruit
- les travaux pour construire le Centre Pompidou.

En prenant l'affiche, je prends l'Histoire



Les affiches que Jacques Villeglé décolle des murs **témoignent** de l'histoire de Paris.
Témoigner veut dire raconter ce qui s'est passé avant.
Les affiches témoignent de ce qui s'est passé à Paris à l'endroit où Jacques Villeglé prend ces affiches.

Jacques Villeglé prend par exemple des affiches qui témoignent de **la politique**.

La **politique** c'est par exemple :

- les élections
- les lois
- les moments importants
- les idées pour organiser le pays

Jacques Villeglé s'intéresse aux mots et aux **slogans** des affiches.
Un **slogan** est une phrase courte qui dit une idée.
Les affiches politiques ont souvent des slogans.

La France déchirée



En 1961, Jacques Villeglé participe à une exposition.
L'exposition s'appelle **La France déchirée**.

Cette exposition s'appelle **La France déchirée**
parce qu'on peut voir des affiches déchirées
avec des **slogans politiques**.
Un **slogan** est une petite phrase qui dit une idée.
La **politique** c'est par exemple les élections
ou les idées pour organiser un pays.
Ces slogans politiques parlent d'idées
qui déchirent les personnes entre elles.
Des idées qui déchirent les personnes entre elles
veut dire que tout le monde n'a pas le même avis.

Par exemple à l'époque de Jacques Villeglé
les personnes sont déchirées sur :

- la guerre en Indochine
- la guerre en Algérie
- les nouvelles lois

Mai 1968



En mai 1968 il y a des **manifestations** en France
et beaucoup à Paris.
Une **manifestation**, c'est un groupe de personnes
qui défile dans la rue.
Elles défilent dans la rue pour défendre leurs idées.

Pendant les manifestations,
on colle des affiches sur les murs.
On écrit des idées sur ces affiches.
Par exemple on écrit sur les affiches :

- les choses qu'on n'aime pas
- les changements qu'on veut

Des affiches de mai 1968 deviennent connues.
Quelques affiches connues sont des **caricatures**.
Une **caricature** est un dessin
qui déforme une personne pour faire rire.
Dans des créations de Jacques Villeglé,
on retrouve des caricatures connues.

La fin des affiches à Paris



Dans Paris, il y a 2 sortes d'affiches :

- Les affiches autorisées
  Par exemple les **affiches publicitaires**
  sont autorisées à quelques endroits.
  Les **affiches publicitaires** servent
  à faire de la publicité.
- Les affiches non autorisées
  Ce sont des affiches collées sur les murs
  sans autorisation.

À la fin des années 1980,
on pense qu'il y a trop d'affiches non autorisées
dans les rues de Paris.
À cause des affiches,
on a l'impression que la ville est sale.

On décide d'enlever
les affiches non autorisées de Paris.
À cause de ça, Jacques Villeglé trouve moins d'affiches
pour faire ses créations.
Il décide d'aller dans des villes autour de Paris.
C'est la 1ère fois qu'il quitte Paris
pour trouver des affiches.

Jacques Villeglé et l'art urbain parisien



Jacques Villeglé marche beaucoup
dans les rues de Paris.
Il connaît bien l'**art urbain**.
L'**art urbain**, c'est l'art dans la rue et sur les murs.
On dit aussi **street art**.

Par exemple, les **graffitis** font partie de l'art urbain.
Un **graffiti** est un texte ou un dessin sur un mur.
Jacques Villeglé s'intéresse aux graffitis.
Les artistes d'art urbain pensent que Jacques Villeglé
est l'un des 1ers à avoir fait de l'art urbain.

Mais il y a une différence :

- Les artistes d'art urbain
  ajoutent quelque chose dans la rue.
  Par exemple les graffitis.
- Jacques Villeglé **enlève quelque chose dans la rue**.
  Il enlève des couches d'affiches
  pour les coller sur une toile en tissu.

Jacques Villeglé aime discuter
avec des artistes d'art urbain.
Il fait des projets avec de jeunes artistes à Paris.
Aujourd'hui encore, les créations de Jacques Villeglé
donnent des idées aux artistes d'art urbain.

Les autocollants



Dans Paris, il y a moins d'affiches.

Les **autocollants** deviennent à la mode.
Un **autocollant** est un petit dessin ou un petit texte
qu'on colle n'importe où.
Vers l'année 2000, il y a beaucoup d'autocollants
sur les murs à Paris.

Jacques Villeglé trouve des autocollants
dans les rues de Paris.
Il commence une collection d'autocollants.
Il colle ces autocollants dans des carnets
pour les garder.

Les autocollants sont collés sur les murs
par exemple par des artistes
qui s'appellent **FrancsColleurs**.
Les **FrancsColleurs** dessinent des autocollants
qui ont la forme d'une goutte d'eau à l'envers.
Tous les autocollants
ont la forme d'une goutte d'eau à l'envers
mais les autocollants ont tous un dessin différent.

Les créations d'artistes dans les rues de Paris

Les créations de Jacques Villeglé
donnent des idées aux artistes d'aujourd'hui.
À Paris, des artistes plus jeunes que Jacques Villeglé,
travaillent aussi avec les affiches
dans les rues de la ville.

Mais ces artistes font des créations différentes
de Jacques Villeglé.

Par exemple :

- l'artiste **OX**
  fait des affiches dans son atelier.
  Après, il marche dans les rues de Paris
  et il colle ses affiches dans les endroits qu'il aime.

- l'artiste **Joachim Romain**
  déchire et griffe les affiches
  qu'il trouve dans la rue.
  Il veut faire voir ce qu'il y a sous les affiches.