

---

# LA RÉNOVATION DU MUSÉE CARNAVALET HISTOIRE DE PARIS

DOSSIER  
DE PRESSE  
OCTOBRE  
2016

---

MUSÉE  
CARNAVALET -  
HISTOIRE DE  
PARIS

INFORMATIONS  
[www.carnavalet.paris.fr](http://www.carnavalet.paris.fr)



MAIRIE DE PARIS 

  
Musée Carnavalet  
Histoire de Paris

PARIS  
MUSÉES  
LES MUSÉES  
DE LA VILLE  
DE PARIS



## SOMMAIRE

<b><u>Le musée Carnavalet – Histoire de Paris</u></b> .....	<b>2</b>
<b><u>La Rénovation du musée Carnavalet, un projet prioritaire pour la Ville de Paris</u></b> .....	<b>3</b>
<b><u>Les ambitions du projet de rénovation</u></b> .....	<b>4</b>
<b><u>Financement et calendrier</u></b> .....	<b>11</b>
<b><u>La programmation de Carnavalet pendant la fermeture du musée</u></b> .....	<b>12</b>
<u>L'aménagement d'un espace de préfiguration dans l'Orangerie de l'hôtel Le Peletier</u> .....	12
<u>Une riche programmation d'expositions hors les murs</u> .....	12
<u>La programmation culturelle pendant la fermeture</u> .....	13
<b><u>Les acteurs de la rénovation : l'équipe d'architectes retenue</u></b> .....	<b>14</b>
<u>L'agence François Chatillon Architecte</u> .....	14
<u>L'agence Snøhetta</u> .....	15
<u>L'agence NC (Nathalie Crinière)</u> .....	15
<b><u>Paris Musées, établissement public du réseau des musées de la Ville de Paris</u></b> .....	<b>16</b>

---

### Contacts presse – Musée Carnavalet

**Constance Lombard**  
Responsable du service communication,  
presse et partenariats  
Courriel : [constance.lombard@paris.fr](mailto:constance.lombard@paris.fr)  
Tél. : + 33(0)1 44 59 58 38

**André Arden**  
Attaché de presse  
Courriel: [andre.arden@paris.fr](mailto:andre.arden@paris.fr)  
Tél. : + 33 (0)1 44 59 58 76

---

### Contact presse – Paris Musées

**Bruno Quantin**  
Courriel : [bruno.quantin@paris.fr](mailto:bruno.quantin@paris.fr)  
Tél. : + 33(0)1 80 05 40 68

---

### Contact presse – Ville de Paris

Courriel : [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)  
Tél. : + 33(0)1 42 76 49 61

## LE MUSÉE CARNAVALET – HISTOIRE DE PARIS

Le musée Carnavalet est le grand musée historique de la Ville de Paris. Ses collections, qui **comprennent plus de 600.000 œuvres** en font l'un des principaux musées français. Boiseries et décors, tableaux, dessins et estampes, affiches, photographies, monnaies et médailles, sculptures, pièces de mobilier, objets d'art et d'histoire... sont présentés dans un cadre historique exceptionnel. Le visiteur voyage à travers Paris de la Préhistoire à nos jours.

**Installé dans les hôtels Carnavalet et Le Peletier de Saint-Fargeau, au cœur du Marais**, l'un des quartiers où le patrimoine architectural préhaussmanien a été le mieux préservé, le musée de l'histoire de Paris est situé dans l'une des zones touristiques les plus fréquentées de la capitale. **Il reçoit chaque année environ 500.000 visiteurs** dont 950 groupes scolaires et 200 groupes de personnes en difficulté sociale accompagnés par un médiateur. Sa rénovation permettra d'augmenter considérablement sa capacité d'accueil. Sur le plan patrimonial, le site présente un intérêt majeur qui a justifié sa protection au titre des Monuments Historiques (depuis 1846) et du Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur du Marais (depuis 1965).

**Le 4 octobre 2016, le musée a fermé ses portes pour engager un grand chantier de rénovation. Sa réouverture est prévue début 2020.**



*Jardins de l'hôtel Carnavalet*

---

**Valérie Guillaume**  
Directrice

**Constance Lombard**  
Responsable du service communication  
presse et multimédia  
[constance.lombard@paris.fr](mailto:constance.lombard@paris.fr)  
Tél. : +33 (0)1 44 59 58 38

**André Arden**  
Attaché de presse  
Courriel: [andre.arden@paris.fr](mailto:andre.arden@paris.fr)  
Tél. : +33 (0)1 44 59 58 76

**LA RÉNOVATION DU MUSÉE CARNAVALET,  
UN PROJET PRIORITAIRE POUR LA VILLE DE PARIS**



*Anne Hidalgo, maire de Paris*

*« Le musée Carnavalet met en lumière le passé de Paris et dévoile son identité diverse. Sa restauration constitue un projet prioritaire pour la Ville de Paris, à l'heure où Londres, Amsterdam ou New York possèdent déjà des musées d'Histoire dignes de leur importance. Notre ambition est double : faire de Carnavalet, d'ici à 2020, un lieu de visite récurrente pour les Parisiens, et une étape incontournable pour les visiteurs français et étrangers se rendant à Paris. »*



*Bruno Julliard,  
premier adjoint de la maire de Paris,  
président de Paris Musées*

*« Musée des Parisiens et de tous les amoureux de Paris, le Musée Carnavalet se transforme pour garantir au public le meilleur accueil possible et proposer une nouvelle muséographie tournée vers l'avenir, tout en gardant le charme si particulier qui le caractérise. »*

## LES AMBITIONS DU PROJET DE RÉNOVATION

ENTRETIEN AVEC VALÉRIE GUILLAUME,  
Conservatrice générale du patrimoine et directrice du musée Carnavalet-  
Histoire de Paris, de la Crypte archéologique de l'île de la Cité et des  
Catacombes



### Quelles sont les ambitions de ce projet de rénovation ?

Il s'agit d'un projet d'excellence, à la fois exigeant et accessible à tous, au service des Parisiens et de tous les amoureux de Paris. **À mon arrivée, j'ai été frappée - et très vite aussi gagnée - par l'attachement profond, d'ordre amoureux et sentimental, des visiteurs, au charme du musée.** Sans doute parce que ce musée foisonnant est d'abord et avant tout authentique, de par son insertion dans deux hôtels particuliers historiques du Marais. Chaque objet y résonne. **Il s'agira de préserver, dans le cadre de cette rénovation partielle, cette alchimie tout en donnant mieux à voir les œuvres, avec une médiation renouvelée** et traduite dans plusieurs langues à l'attention des nombreux touristes de la capitale. La compréhension de leur contexte historique sera possible à travers diverses plateformes comme des salles de consultations d'œuvres, de documents ou d'archives, des ateliers pour enfants et adultes, un espace d'expositions-dossiers, un espace civique, des expositions temporaires virtuelles ou physiques...

### Comment sera le nouveau parcours des collections ?

Le nouveau parcours muséographique en cours d'étude est un projet collectif. Il est élaboré en collaboration avec l'ensemble des équipes scientifiques et culturelles du musée. **Des historiens, des géographes, des économistes, des experts et amateurs, des visiteurs, des blogueurs, des collègues en France et à l'étranger sont aussi consultés comme référents.** L'élaboration du parcours mûrit ainsi depuis des mois et continue encore à ce jour.

Chacun des deux hôtels historiques constitue un objet muséal. Comme 10% environ de l'extraordinaire richesse et variété des collections peut être exposée, des stratégies de choix sont mises en place. Un recentrage sur **l'archéologie, l'histoire et la mémoire**, par exemple politique, artistique, visuelle, littéraire, religieuse, populaire de Paris et des Parisiens est opéré. Des relations, historiques ou encore symboliques, entre les œuvres sont valorisées. Le parcours met ainsi en résonance des témoignages les plus divers sur chaque époque.

Nous nous attachons également à rendre cette diversité compréhensible par des publics variés : des jeunes, des adultes, des parisiens, des touristes. Paris est la première destination touristique mondiale. Comment donner à comprendre à tous les richesses de l'histoire d'une ville/ capitale/métropole ? Tel est notre défi.

### **Quelle modernisation apportez-vous au musée Carnavalet ?**

En cinq années, entre 2014 et 2019, nous aurons effectué un gigantesque travail (de préservation, identification, numérisation...) sur les 610 000 œuvres de la collection ; nous aurons noué de multiples partenariats avec des universités, des centres de recherche, des artistes, des classes et des associations. A la réouverture du musée, les espaces et les œuvres seront désormais compréhensibles dans leur contexte, par des explications détaillées et des supports numériques. Les collections révolutionnaires, uniques au monde, seront par exemple un point d'appui pour des débats d'idées et de points de vue, dépassant même la dimension parisienne.

Les collections du musée seront ainsi accessibles à tous, en premier lieu dans les salles du parcours dont l'accrochage sera régulièrement renouvelé, et en second lieu dans un centre de ressources incluant un espace documentaire, un espace de consultation de plus de 450 000 œuvres graphiques, des ateliers, un espace de conférences et de rencontres, un espace civique. Dix pour cent des œuvres exposées seront placées à hauteur d'enfant, facilitant ainsi une visite par les écoles et par les familles.

**Riches de collections-joyaux, le musée Carnavalet - Histoire de Paris veut proposer des ambiances, des rêves, des expériences, des prises de conscience et des ouvertures sur des interrogations contemporaines.** Outil de réflexivité, il sera un forum ouvert, une scène d'expression de la diversité culturelle, un foyer de l'actualité métropolitaine en réseau, un espace de rêve à forte attraction touristique fidélisant tous les Parisiens et ceux qui aiment Paris, sans exception.

### **RESTAURER ET RÉHABILITER DEUX HÔTELS PARTICULIERS PARMIS LES PLUS BEAUX DU MARAIS**

**L'hôtel Carnavalet**, acquis par la Ville de Paris en 1866, est **l'un des rares témoins de l'architecture Renaissance à Paris avec la cour carrée du Louvre**. Il s'agit **d'un des plus anciens hôtels du Marais**, construit de 1548 à 1560 pour Jacques des Ligneris, président au parlement de Paris. A partir de 1655, l'hôtel est complété par le célèbre architecte François Mansart qui surélève l'entrée sur rue. Au fil des siècles, les agrandissements successifs de l'édifice ont permis d'accueillir les vastes collections du musée Carnavalet

**L'hôtel Le Peletier de Saint-Fargeau**, situé au 29, rue de Sévigné, est construit en 1688, sur les plans de **Pierre Bullet** (1639-1716), **architecte du Roi et de la Ville**, pour le compte de Michel Le Peletier de Souzy (1640-1725).

La rénovation du musée consistera en une restructuration lourde d'une partie du musée. Certaines couvertures en très mauvais état, ainsi que les menuiseries extérieures, seront également rénovées



*La cour d'honneur de l'hôtel Carnavalet a déjà fait l'objet d'une rénovation et a été inaugurée en septembre 2015*

## QUELQUES-UNS DES AXES DE RÉFLEXION DU NOUVEAU PARCOURS

### Initier à l'histoire de la Ville de Paris et à l'histoire du musée

*L'exemple d'une acquisition récente : Giovanni-Maria Tamburini, plan de Paris, huile sur toile de grand format (152 x 203 cm) daté de 1632-1641. Le legs d'une généreuse donatrice du musée a permis de faire l'achat de cette toile en 2015 en prévision de la rénovation*



La perspective à vol d'oiseau d'un magnifique « portrait de ville » invite le spectateur à plonger dans le Paris des années 1630, à la topographie minutieusement dépeinte. Inspiré de vues gravées, puis réinterprété en atelier, le plan englobe la cité cernée par l'enceinte de Philippe Auguste, rive gauche, prolongée rive droite par l'enceinte de Charles V, elle-même étendue au-delà du Louvre par l'enceinte de Louis XIII, dite des fossés jaunes (et qui constitueront les Grands Boulevards). La ville est répartie de part et d'autre de la Seine, disposée verticalement selon un axe est-ouest, et suivant un schéma cartographique en cours dès le XVI<sup>e</sup> siècle. À droite, s'étend la ville, siège du pouvoir économique détenu par les bourgeois; au centre se dresse la Cité, lieu du pouvoir religieux et politique; sur la rive gauche, le quartier latin s'impose comme l'un des principaux centres intellectuels d'Europe. Comme l'indique une légende en bas à gauche, la ville est peuplée de huit cent mille âmes, ce qui en fait alors une des métropoles les plus importantes d'Europe.

La perspective cavalière permet d'embrasser les principaux monuments, aisément reconnaissables : la façade de la cathédrale Notre-Dame sur l'île de la Cité, la tour de Charles V encore debout et, face à elle sur la rive gauche, la Tour de Nesle, le Pont-Neuf achevé en 1607 et sa pompe de la Samaritaine, la toute jeune place Dauphine déjà dominée par la statue équestre d'Henri IV, la Conciergerie et la Sainte-Chapelle. Le Louvre médiéval et la Galerie du bord de l'eau s'étendent jusqu'au Palais des Tuileries et ses jardins bien ordonnés. Rattachée à l'île de la Cité, l'île aux vaches qui deviendra plus tard l'île Saint-Louis, est encore vierge de lotissement, tandis que l'île Louviers, boisée, n'est pas encore rattachée aux berges. Le volume massif de la Bastille se détache à l'extrémité des remparts, De nombreux moulins à vent constellent les parcelles agricoles périphériques.



**Valoriser les collections archéologiques** avec la création de nouvelles salles d'exposition en sous-sol consacrées à l'histoire de Paris, de l'Antiquité au Moyen Âge

**Rétablir la cohérence chronologique des *period rooms*** (restitution ou une reconstitution d'un décor intérieur illustrant une période donnée), et intégrer le fruit des recherches les plus récentes en histoire de l'art, par exemple pour les espaces de Claude Nicolas Ledoux et la Chambre de Marcel Proust

**Mettre en valeur des collections uniques** d'objets d'art et d'histoire, d'arts graphiques, de numismatique, de maquettes d'architecture ; travailler à la complémentarité des œuvres entre elles.

**Expérimenter quelques dispositifs interactifs** qui restituent, par l'expérience, le fort pouvoir expressif d'épisodes historiques majeurs, par exemple la fête de la fédération peinte par Charles Thévenin.



La Fête de la fédération, qui commémore le premier anniversaire de la prise de la Bastille le 14 juillet 1790 au Champ-de-Mars peinte par Charles Thévenin rassemble trois cent mille représentants de 83 départements venus de toute la France. Près de mille chanteurs, un grand orchestre et un canon ont exécuté un nouveau Te Deum de Gossec (1734-1829). Le défi que le compositeur relève alors est de convoquer 300 musiciens jouant des instruments à vent, notamment des trombones et des serpents. **Un dispositif de spatialisation du son combinant l'intégration multi sensorielle et la dimension émotionnelle permettra de saisir les dynamiques à l'œuvre au cours de ce concert exceptionnel réunissant une foule immense en plein air**

**Restituer les témoignages de la mémoire de Paris** au fil des siècles.

**Ouvrir aux périodes contemporaines des XX<sup>e</sup> et XXI<sup>e</sup> siècles.** Le parcours entrelace des thématiques très variées à l'exemple des mutations urbaines et sociales du début du XXe siècle ou encore de la mondialisation du mythe et de l'image de Paris. Enfin, pour l'histoire du temps présent, (depuis 1977, date de la réforme du statut de Paris), une salle donnera parole à de nombreux acteurs qui révéleront la force des expressions, des valeurs, des représentations, des conflits, des influences, des mots, des fluctuations, des convictions à l'œuvre sur le territoire parisien et grand parisien.

### **RENDRE LES COLLECTIONS ACCESSIBLES À TOUS LES VISITEURS**

Le parcours des salles combine et alterne les périodes historiques, les aires géographiques et les thématiques (biographies, sujets transdisciplinaires et transchronologiques...). Il sera complété par un ensemble d'œuvres accrochées à la hauteur des enfants, dans la veine d'une découverte par l'expérience.

#### **Par un parcours à hauteur d'enfant**

Tout au long du parcours des collections, **10% des œuvres et dispositifs de médiation seront placés à hauteur d'enfant**. Ce parti pris très novateur a déjà été expérimenté dans le monde anglo-saxon ou en Europe à Bergen (KunstLab du KODE's Art Museum for children), Glasgow (Kelvingrove museum) et Stockholm (musée de la ville), entre autres. Pendant le temps de fermeture, ce parcours à hauteur d'enfant sera expérimenté par les enfants usagers eux-mêmes. Les enfants écriront également des cartels. En lien avec les œuvres, et afin d'en accompagner la découverte par les enfants, des dispositifs de médiation (textes illustrés, manipulations, jeux) seront élaborés.

#### **Par une découverte évolutive et adaptée**

Plusieurs parcours de visite seront proposés au public en fonction de ses centres d'intérêt et du temps qu'il souhaite passer au musée :

- Parcours architectural : 1 h à 1 h30
- Parcours touristes : 1 h à 1 h30
- Parcours complet, chronologique et narratif : 2h30 à 3 h
- Parcours de Parisiens : 1 h à 1 h30
- Parcours géographique et contextuel, par sites, lieux et monuments parisiens : 1 h à 1 h30
- Parcours par chefs d'œuvre en histoire de l'art : 1 h à 1 h30
- Parcours thématique par période (par exemple « 1800-1900 », « la Révolution française ») et par sujet (par exemple « les femmes dans l'histoire de Paris »)
- Parcours à hauteur d'enfant, 1h à 1 h30.
- Parcours famille, enfant et adolescents
- Parcours jeux : uniquement des séquences jeux.

Des dispositifs numériques variés, intégrés à la **nouvelle muséographie** du musée, permettront aux visiteurs de découvrir différemment et d'approfondir certaines thématiques : avec des entretiens filmés exclusifs offrant des points de vues croisés sur des moments marquants de l'histoire de Paris, des outils interactifs donnant des clés de lecture des usages, réels, imaginaires et symboliques, des objets exposés et rendant accessibles des objets non exposés, ou non exposables, pour enrichir la visite physique et, le cas échéant, des dispositifs exceptionnels par leurs formats, par les interactions et immersions proposées

#### **Par la création d'un centre de ressources et par l'essor des activités éducatives et culturelles**

Cherchant à favoriser la participation et l'appropriation des contenus par les publics, **le centre de ressources historiques et documentaires valorise l'exploration et la fabrique collaboratives de l'histoire, l'archéologie et la mémoire de Paris**.

Il permettra de consulter plus de 450 000 œuvres issues des fonds d'arts graphiques (dessins, estampes, affiches, photographies), de la collection d'objets d'art et d'histoire, du cabinet de numismatique et du fonds d'archives patrimoniales ainsi que les dossiers d'œuvres des collections du musée.

Ce centre sera conçu comme une **plateforme d'offre culturelle innovante, transmédia**, où seront élaborés collectivement des expositions-dossiers, des circuits et parcours thématiques, des expositions virtuelles, des web-documentaires, des séminaires, des Wiki et autres pratiques contributives, des livres et revues numériques, des contenus pédagogiques, des écritures créatives, des archives vivantes, de nouvelles pratiques culturelles, etc... avec les **personnels du musée et des chercheurs, des étudiants, des enseignants, des enfants, des amateurs ou d'autres contributeurs**.

**Des espaces d'ateliers pour les groupes (scolaires et adultes)** seront contigus au centre de ressource. Leur **capacité d'accueil sera multipliée par quatre par rapport à l'existant**. Des activités d'art plastique, mais aussi multimédia, y seront proposées, en lien avec la découverte des collections permanentes et des expositions temporaires du musée. Ces ateliers permettront d'accueillir des groupes scolaires, mais aussi des publics adultes, des enfants dans le cadre familial, ou encore des personnes en situation de handicap qui bénéficieront d'un accueil et d'activités adaptés.

### **Par un accueil attentif et convivial**

#### **Permettre l'accessibilité du musée à tous et notamment aux personnes handicapées**

L'accessibilité est l'un des objectifs principaux du projet de rénovation. Des circulations verticales (ascenseurs et des escaliers) seront installées à tous les points charnière du musée. Des dispositifs de médiation seront également adaptés aux différentes formes de handicap (visuel, auditif, mental).

#### **Améliorer l'accueil des visiteurs**

L'objectif est d'offrir un confort maximal de services attendus en privilégiant la qualité d'usages et l'accessibilité. Le design des espaces d'accueil sera particulièrement soigné. Caisses, vestiaires, toilettes seront conçus pour accueillir une fréquentation en forte hausse.

#### **Créer un salon de thé dans le musée**

Pour le confort des visiteurs, un salon de thé donnant sur les jardins sera aménagé, avec un accès indépendant des horaires d'ouverture du musée. Pour les mécènes et partenaires du musée, des espaces de réceptions rénovés seront proposés.

**Une boutique - librairie de référence sur l'histoire de la Capitale** continuera d'accueillir ses visiteurs.

#### **Fabriquer des outils numériques au service de cet accueil, avant, pendant et après la visite**

Le musée Carnavalet proposera une application mobile offrant aux visiteurs différents services, de l'achat de billets, aux réservations d'activités culturelles en passant par la découverte de la programmation. Une fois dans le musée cette application permettra de mieux se repérer grâce à de la géolocalisation et de visiter différemment le musée avec une personnalisation de sa visite. Ce compagnon de visite pourra être utilisé pour une visite des chefs d'œuvre des collections aussi bien que pour une consultation approfondie de tous les documents liés aux œuvres présentées. Après la visite, le contenu découvert sur place sera accessible de chez soi enrichi de documents complémentaires.

## FINANCEMENT ET CALENDRIER

Le budget de l'opération est estimé à 43 millions d'euros

Calendrier :

- Dépôt des demandes d'autorisation de travaux : début novembre 2016
- Lancement de la consultation des entreprises : décembre 2016
- Début des travaux : 1<sup>er</sup> semestre 2017
- Ouverture : janvier 2020

La maîtrise d'ouvrage de Paris Musées est déléguée à la Direction du Patrimoine et de l'Architecture de la Ville de Paris

## LA PROGRAMMATION DE CARNAVALET PENDANT LA FERMETURE DU MUSÉE

### L'AMÉNAGEMENT D'UN ESPACE DE PRÉFIGURATION DANS L'ORANGERIE DE L'HÔTEL LE PELETIER

Afin d'informer les visiteurs sur la rénovation en cours et de garder un lien avec le public in situ, un espace de préfiguration sera installé d'ici fin 2017. Il sera un lieu d'échange et de rencontre avec les habitants du quartier, les acteurs du projet et les amoureux de l'histoire de Paris. Utilisant une large palette d'outils de médiation (maquettes, interview filmées, reconstitutions virtuelles), il proposera une offre culturelle régulièrement renouvelée et un lieu d'expérimentation des dispositifs du futur musée.

### UNE RICHE PROGRAMMATION D'EXPOSITIONS HORS LES MURS

La fermeture du musée Carnavalet est l'occasion de faire rayonner les collections en France et à l'étranger. Plusieurs projets d'exposition à l'international sont déjà en cours. Des expositions à Paris et en région seront envisagées par la suite.

**L'exposition *Napoléon et Paris* présentée au Musée canadien de l'Histoire à Gatineau du 16 juin 2016 au 8 janvier 2017 a déjà attiré plus de 150 000 visiteurs.** Cette exposition propose plus de 250 œuvres illustrant la carrière de Napoléon, les principaux acteurs politiques de la capitale et le quotidien des Parisiens. Le mobilier et les objets personnels rappellent la montée et la chute de l'Empereur, offrent un aperçu du luxe dont jouissaient les élites de l'Empire et mettent en relief le savoir-faire des artisans de Paris. Des tableaux, des sculptures, des maquettes, des objets et un important fonds graphique, notamment de dessins d'architecture témoignent du rêve ambitieux que caressait Napoléon : faire de Paris la capitale de l'Europe.

**Le musée Carnavalet participe à l'exposition *Marie-Antoinette* organisée par le Château de Versailles et Nippon Television à la Mori Art Center Gallery de Tokyo du 25 octobre 2016 au 26 février 2017.** Le musée prête exceptionnellement une vingtaine d'œuvres et objets qui ont appartenu à Marie-Antoinette et au Dauphin lors de leur séjour dans la prison du Temple.

En 2017, il participera à **l'exposition présentée à l'hôtel de Ville de Paris sur les relations entre Paris et le pouvoir central du Moyen-âge à l'élection du premier maire de la capitale en 1977.**

**Dans le cadre de l'itinérance de l'exposition d'abord présentée au Petit Palais *Paris 1900 : the City of Entertainment*, le musée Carnavalet prête une centaine d'œuvres et objets emblématiques,** dont la célèbre enseigne du cabaret du Chat Noir ou le mobilier du Café de Paris. Cette exposition sera proposée par le Petit palais dans trois musées aux États-Unis d'octobre 2018 à septembre 2019.

Des expositions mettant en valeur les **collections photographiques** du musée, constituées de plus de 100.000 pièces seront proposées en France et à l'étranger.

#### LA PROGRAMMATION CULTURELLE PENDANT LA FERMETURE

Afin de continuer à faire vivre ses collections exceptionnelles, le musée Carnavalet proposera pendant sa période de fermeture des **animations pour les scolaires dans les classes et des promenades pour tous les publics dans les quartiers de Paris**. De l'Antiquité au XXe siècle, en passant par la Révolution française, toutes les périodes historiques seront ainsi abordées, au gré de **promenades, explorations, contes, conférences et ateliers** animés par nos intervenants culturels. Une offre de promenade intitulée « Paris dans ses quartiers » permettra également découvrir les richesses insoupçonnées de la capitale dans toute la diversité de ses quartiers, hors des sentiers balisés.

Aussi, un **nouveau site Internet** sera mis en ligne au printemps 2017 pour informer les publics et rendre accessible les collections du musée.

Grâce au travail mené pour le site des collections ([parismuseescollections.paris.fr](http://parismuseescollections.paris.fr), mis en ligne en mai 2016), les collections du musée Carnavalet pourront être diffusées sur le nouveau site Web. Des parcours thématiques et des expositions virtuelles inédites seront proposés aux internautes pour découvrir les richesses du musée pendant cette fermeture.

Enfin, pour une découverte plus individuelle au fil des rues, **une application sera également créée pour proposer aux Parisiens et aux touristes de retrouver 300 œuvres emblématiques du musée re-situées dans la géographie parisienne**. Autant d'occasions de découvrir les œuvres dans les lieux qui les ont inspirées, et avec elle le pan de l'histoire de Paris et des Parisiens dont elles témoignent.

Une initiative originale sera ainsi mise en place dès février 2017 à travers le projet « Outings » : dans le 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris, **un personnage issu d'une œuvre du musée Carnavalet sera reproduit à très grande échelle sur un pan de mur vierge**. La reproduction de cette image, choisie en concertation avec les associations du quartier, est la première étape d'une diffusion des collections dans l'espace public parisien.

## LES ACTEURS DE LA RÉNOVATION : L'ÉQUIPE D'ARCHITECTES RETENUE

### *L'équipe d'architectes retenue*

Associée à **Snøhetta** et à l'agence **Nathalie Crinière** Scénographe, l'agence **François Chatillon** Architecte mènera les travaux de restauration tout en renouvelant l'expérience de visite, afin d'offrir début 2020, un nouveau récit de l'histoire de la ville de Paris, plus lisible, plus confortable.

### *L'agence François Chatillon Architecte*

Depuis 2005, nommé architecte en chef des Monuments Historiques, une grande partie de l'activité professionnelle de François Chatillon est dédiée à la restauration des grandes œuvres du patrimoine architectural (**Grand Palais, École Nationale Supérieure des Beaux-Arts de Paris, Château de Voltaire ...**).



En parallèle de ces responsabilités, plusieurs bâtiments patrimoniaux de premier plan lui sont confiés (Abbaye de Royaumont, Théâtre de Dole...), ainsi que des bâtiments forts et emblématiques du XX<sup>ème</sup> siècle (**Cité de Refuge de Le Corbusier**, Maison des Sciences de l'Homme de Lods, Depondt et Beauclair, Piscine des Amiraux d'Henri Sauvage, Halles du Boulingrin à Reims de Freyssinet et Maigrot...).

Entouré d'un équipe pluridisciplinaire d'une vingtaine de personnes, François Chatillon s'attache à rendre vivant l'héritage de ce(s) patrimoine(s).

François Chatillon, architecte en chef des Monuments Historiques, intègre l'histoire des édifices dans l'objectif d'une appropriation contemporaine qu'il revendique comme un acte d'invention au sens premier du terme, celui de la découverte.

*CONSERVER POUR CRÉER, il considère le passé comme un moteur de la création.*

*CRÉER POUR CONSERVER, il conçoit la restauration comme un processus savant et innovant.*

*L'agence Snøhetta*

Basée à Oslo en Norvège, Snøhetta est une **agence internationale d'architecture et design** qui rassemble architectes, paysagistes, architectes d'intérieur, designers, chercheurs et artistes. Créée en 1989, son premier projet est la commande de l'UNESCO pour la **bibliothèque d'Alexandrie**, accueillant un centre culturel et une bibliothèque devenant le germe d'autres grands projets comme **l'Opéra d'Oslo**, ces deux projets ont été honorés par de **nombreux prix internationaux**.



Aujourd'hui Snøhetta travaille sur plusieurs projets en France : **le centre d'interprétation d'Art Pariétal à Montignac-Lascaux** qui ouvrira ses portes en décembre 2016, le nouveau centre de congrès à Annecy et le **siège social du groupe Le Monde**.

*L'agence NC (Nathalie Crinière)*

L'Agence NC explore toutes les mises en scène d'expositions et de parcours muséographiques : qu'ils soient permanents, temporaires, petits ou grands, patrimoniaux ou thématiques, modestes ou spectaculaires, culturels ou événementiels, la signature de l'agence s'applique à une grande diversité de projets.

Ainsi l'agence a-t-elle pu cette année ouvrir l'espace des Piyang et de Muou au **Musée National de Chengdu en Chine** mais aussi mettre en scène **la Biennale des Antiquaires au Grand Palais en 2016**.





## PARIS MUSÉES, ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU RÉSEAU DES MUSÉES DE LA VILLE DE PARIS

Réunis au sein de l'établissement public Paris Musées dirigé par Delphine Lévy, les quatorze musées de la Ville de Paris rassemblent des collections exceptionnelles par leur diversité et leur qualité.

Pour ouvrir et partager ce formidable patrimoine, ils proposent aujourd'hui une politique d'accueil renouvelée, une tarification adaptée pour les expositions temporaires, et portent une attention particulière aux publics éloignés de l'offre culturelle. Les collections permanentes et expositions temporaires accueillent ainsi une programmation variée d'activités culturelles.

Un site internet permet d'accéder à l'agenda complet des activités des musées, de découvrir les collections et de préparer sa visite. [www.parismusees.paris.fr](http://www.parismusees.paris.fr)

### **Les chiffres de fréquentation confirment le succès des musées :**

Fréquentation : 3 106 738 visiteurs en 2015

Expositions temporaires : 1 397 916 visiteurs

Collections permanentes : 1.708.822 visiteurs

### **LA CARTE PARIS MUSÉES, LES EXPOSITIONS EN TOUTE LIBERTÉ !**

Paris Musées propose une carte, qui permet de bénéficier d'un accès illimité et coupe-file aux expositions temporaires présentées dans les 14 musées de la Ville de Paris\* ainsi qu'à des tarifs privilégiés sur les activités, de profiter de réductions dans les librairies-boutiques et dans les cafés-restaurants, et de recevoir en priorité toute l'actualité des musées. En 2014, la carte a déjà recueilli 9.000 adhérents.

Toutes les informations sont disponibles aux caisses des musées ou via le site : [www.parismusees.paris.fr](http://www.parismusees.paris.fr)